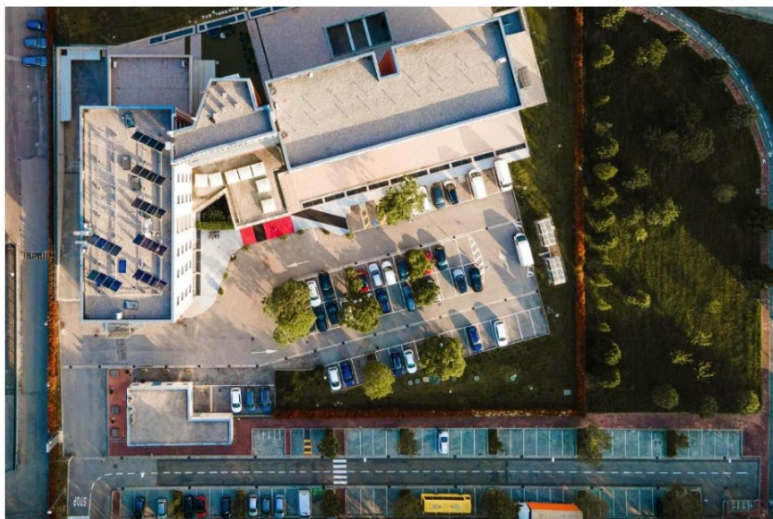


Viaggi & Location

Room Zero: il paradigma sostenibile dell'ospitalità futura

Di Martina Mauro 09/05/2025



In occasione della **Hospitality Design Conference 2025**, *Beyond the Magazine*, in qualità di media partner, ha raccolto e documentato le testimonianze più significative che stanno ridefinendo l'ospitalità contemporanea. Tra i progetti emersi, **Room Zero** dell'**Hotel Cosmopolitan di Bologna** si è distinto per la capacità di integrare **impatto ambientale, valore economico e benessere sociale** in un'unica visione progettuale.

Non si tratta di una soluzione isolata, ma del vertice di un processo strategico esteso all'intera struttura: un programma a lungo termine che punta a rendere l'hotel **totalmente a zero emissioni entro il 2027**, con una riduzione già raggiunta del **90%** rispetto ai livelli iniziali.



Il progetto, realizzato in collaborazione con l'**Università di Bologna** e con il supporto tecnico di **BluValley**, ha dato vita a una camera sperimentale completamente misurabile in termini di impatto ambientale. Ogni soggiorno viene documentato da un report che certifica consumi, emissioni e azioni di compensazione. Il supplemento economico associato alla **Room Zero** viene reinvestito in progetti concreti di tutela ambientale e transizione ecologica.

La progettazione è stata affidata allo studio **Lombardini22**, tra le realtà più attive nell'ambito del design per l'ospitalità contemporanea. L'intervento ha seguito un approccio modulare e progressivo, volto a ottimizzare senza stravolgere, e a intervenire dove necessario con **scelte coerenti e misurate**, capaci di coniugare estetica e funzionalità.



ARTICOLI RECENTI



Visioni d'autore: autenticità, lusso e rigenerazione dell'ospitalità

In occasione della Hospitality Design Conference 2025, *Beyond the Magazine*, in qualità di media partner, ha seguito e raccontato L. Leggi tutto





Room Zero sintetizza un modello di ospitalità che coniuga **design responsabile, efficienza tecnica e narrazione territoriale**. Le soluzioni impiegate, dai materiali certificati al riutilizzo degli arredi, coinvolgono l'intero hotel, dando forma a un'economia circolare interna. Un esempio emblematico è il ricollocamento di arredi dismessi dalle camere, ripensati per gli spazi meeting con nuova funzione d'uso.

Il **territorio bolognese** è parte integrante del concept: niente cartoline, ma i **colli, la lentezza, la filiera corta**. Le forniture arrivano da lì, come la ceramica, materia identitaria, che ritorna come elemento strutturale e decorativo. Il risultato è un hotel che non racconta solo sé stesso, ma **la propria geografia culturale**.



Dal punto di vista commerciale, **Room Zero** risponde in particolare alla sensibilità crescente del segmento corporate, che riconosce nel soggiorno sostenibile un valore aggiunto in chiave ESG. Ma la trasformazione più rilevante, sottolinea il general manager **Agostino Scialfa**, avviene **all'interno**: «Abbiamo formato ogni reparto, condividendo visione e obiettivi. Oggi sono i collaboratori a proporre soluzioni, a valutare anche l'etica di ciò che acquistano».

A dare coerenza metodologica al progetto, l'architetto **Irma Lupica**, che durante il panel ha individuato tre dimensioni fondamentali per una progettazione sostenibile:

1. **La facoltà di scegliere**, incluso il diritto consapevole di non intervenire dove non necessario, guidati da obiettivi chiari;
2. **Gli aspetti tecnici**, ovvero materiali, impianti e soluzioni pensate per sostenere il benessere reale dell'ospite;
3. **L'attenzione alle persone**, che coincide con la qualità progettuale: una struttura ben pensata è, prima di tutto, una struttura che fa stare bene.

Sostenibilità ambientale, economica e sociale: tre parole chiave che delineano l'identità dell'Hotel Cosmopolitan. Un'idea di lusso che non ha bisogno di effetti speciali per imporsi. Perché, forse, proprio per questo è destinata a durare.

Photocredit: Hotel Cosmopolitan



«Nel cuore segreto del Montenegro: quiete e bellezza sulla Baia di Kotor»

Architetture d'acqua: nuove visioni per l'hotellerie esperienziale alla Hospitality Design Conference 25 »



Di Martina Mauro

Articoli Correlati



Architetture d'acqua: nuove visioni per l'hotellerie esperienziale alla Hospitality Design Conference 25
In un'epoca in cui l'ospitalità evolve da semplice funzione a racconto immersivo, l'acqua emerge come elemento progettuale centrale, capace di... Leggi tutto



Room Zero: il paradigma sostenibile dell'ospitalità futura

In occasione della Hospitality Design Conference 2025, Beyond the Magazine, in qualità di media partner, ha raccolto e documentato le... Leggi tutto



Sol Calero firma la nuova illy Art Collection: un viaggio tra colori, cultura e caffè

Alla Frieze New York 2025, illycaffè svela una nuova collezione d'autore che trasforma la pausa caffè in un rituale artistico... Leggi tutto

CATEGORIE

Arte & Cultura (186)

Attualità (13)

Cinema (136)

Design (128)

ENGLISH CORNER (134)

Lifestyle (298)

Moda (335)

News (113)

People (14)

Travel (4)

Viaggi & Location (326)



